**Philip Morris le dice adiós a sus
cigarros en México. Entérate del motivo**

* ***Imagínate un futuro sin humo de tabaco. Philip Morris México está trabajando para alcanzarlo, todos debemos poner nuestro granito de arena y así poder comenzar a despedirnos del humo.***

**Ciudad de México, 27 de octubre de 2020.-** Philip Morris México está trabajando para que la próxima ocasión en la que veas un cigarro sea en la vitrina de un museo. Esto se debe a que la empresa se está preparando para dejar de vender de manera paulatina en el país sus cigarros como parte de sus objetivos para 2030.

Estamos seguros de que te estás preguntando: ¿cómo lo logrará? La respuesta es: ¡Gracias a la ciencia! Ya que el progreso nunca se detiene, hemos llegado a un punto culminante en el que la tecnología nos permitirá decirle adiós a los cigarros como los conocemos. Y esta empresa afirma que si todos –consumidores sociedad civil y legisladores– nos unimos, pronto diremos adiós a los cigarros.

Para ello es necesario que, como en otros países avanzados, en México tomemos en cuenta los más de 10 años de investigación científica. Ya existen nuevas alternativas como lo es IQOS, el dispositivo que calienta tabaco y que pronto reemplazará a los cigarros de combustión.

Esta postura radical que toma Philip Morris tiene el objetivo de alcanzar un futuro libre de humo de cigarros en diez años. Por ello ha invertido más de 7.2 mil millones de dólares en el desarrollo de productos revolucionarios como IQOS, que representa una oportunidad real y efectiva para decir adiós al cigarro.

No es que Philip Morris vaya en contra de su propio negocio, sino que se reinventó gracias a la innovación y la ciencia. La compañía afirma que quien no fuma nunca debe empezar; quien ya lo hace debe dejarlo; y si decide no hacerlo merece tener acceso a mejores alternativas. Así, gracias a que IQOS está disponible desde hace un año en México, 26 mil personas ya disfrutan de las ventajas de un mundo libre de humo.

Con paso firme y mediante su estrategia de sustentabilidad denominada “Futuro sin humo”, la empresa busca impactar de manera positiva no solo a los 15 millones de fumadores mexicanos y a los 1,000 millones que hay a nivel mundial, sino también al medio ambiente y a las comunidades donde opera.

Para impulsar este cambio, Philip Morris continúa con su iniciativa **Elige el cambio**, orientada a incentivar y brindar información relacionada con su portafolio de productos, libres de humo y ceniza. Actualmente la compañía mantiene en su sitio web [IQOS el reto](https://www.probar-iqos.com/?utm_source=iqosreferral&utm_medium=topnav&utm_campaign=menu.html&_ga=2.166855356.364946479.1603744690-349138967.1600442229), con el que invita y facilita a fumadores adultos a mejores alternativas.

Así que ya lo sabes. Si eres fumador y decides continuar fumando, ya existen mejores opciones de consumo de tabaco.

 \*\*\*\*\*

**Acerca de Philip Morris International (PMI)**

Philip Morris International (PMI) está liderando una transformación en la industria tabacalera para crear un futuro libre de humo y, en última instancia, reemplazar los cigarrillos por productos libres de humo en beneficio de los adultos que de otro modo seguirían fumando, la sociedad, la compañía y sus accionistas. PMI es una compañía tabacalera internacional líder, dedicada a la fabricación y venta de cigarrillos, así como productos libres de humo y dispositivos y accesorios electrónicos asociados, y otros productos que contienen nicotina en mercados fuera de los Estados Unidos.

PMI está construyendo un futuro en una nueva categoría de productos libres de humo que, si bien no están libres de riesgos, son una opción mucho mejor que seguir fumando. A través de capacidades multidisciplinarias en el desarrollo de productos, instalaciones de última generación y fundamentación científica, PMI tiene como objetivo garantizar que sus productos libres de humo cumplan con las preferencias de los consumidores adultos y los rigurosos requisitos regulatorios. El portafolio de productos IQOS libres de humo de PMI incluye productos que calientan y no queman y productos de vapor que contienen nicotina. Al 31 de marzo de 2020, PMI estima que aproximadamente 10,6 millones de fumadores adultos en todo el mundo ya han dejado de fumar y han cambiado al producto que calienta y no quema de PMI, disponible para la venta en 53 mercados en ciudades clave o a nivel nacional, bajo la marca IQOS. Para obtener más información, visite [www.pmi.com](http://www.pmi.com) y [www.pmiscience.com](http://www.pmiscience.com).

**Contacto de prensa:**

Alejandro Rodríguez Míchel Torres

Another Company Another Company

alejandro.rodriguez@another.co  [axl.torres@another.co](http://axl.torres@another.co)

5513883330 5530855438